Robyn Bolton 是 Innosight 的合伙人，她专门与以消费为中心的产业内的高级管理人员合作，帮助他们识别市场扩张和业务增长机会，确定和建立新的百万美元业务，并发展组织结构和能力以支持创新。

加入 Innosight 之前，Robyn 曾任职于 Boston Consulting Group (BCG)，在波士顿和哥本哈根两地工作。她在品牌建立和商务管理方面也拥有丰富经验。她在保洁公司 (P&G) 从事了五年的品牌管理，领导了速易洁的北美发布。作为品牌经理，她还管理了 P&G 在沃尔玛几十亿美元的纺织品/家居/家庭护理业务的营销和策略。

Robyn 所著的创新主题文章见诸于《Fast Company》、《Bloomberg Business Week》和 Harvard Business Review Online。她拥有哈佛商学院的 MBA，并以优异成绩获得了迈阿密大学牛津分校营销学学士学位。